

UNTERNEHMENS- PRÄSENTATION

RABE
FASHION GROUP

UNTERNEHMENS- BOTSCHAFT

Wir gestalten bei der Rabe Fashion Group
die Zukunft der Mode für euch.

Mit einem klaren Fokus auf Innovation, Nachhaltigkeit
und wirtschaftliches Handeln führen wir das Unternehmen
mit all unseren Mitarbeiter in eine neue Ära.

Auf der starken Identität von Rabe aufbauend, schaffen wir Mode,
die den aktuellen Trends und unseren hohen Qualitätsansprüchen
entspricht.

Stephanie Rabe 



MITARBEITER

Wir sind ein führendes Modeunternehmen mit über 330 Mitarbeitern aus 15 Nationen.

Unser Erfolg basiert auf der Wertschätzung und Entwicklung unserer Mitarbeiter, die durch ihre Motivation und Kompetenz zur Produktivität, Innovation und Kundenzufriedenheit beitragen.

Wir fördern eine Kultur der Diversität und Inklusion, garantieren faire Arbeitsbedingungen und bieten Gesundheitskonzepte an, um das volle Potenzial unserer Belegschaft zu entfalten und langfristigen Erfolg zu sichern.



PHILOSOPHIE

Nachhaltiger wirtschaften, Qualität und Innovation sind die Grundpfeiler unserer Philosophie bei der RABE Fashion Group.

Wir schaffen Mode, die umweltbewusst produziert wird und das Wohlbefinden unserer Kundinnen fördert. Mit zeitloser Eleganz und erstklassigem Design möchten wir Frauen auf der ganzen Welt begeistern. Unsere Vision ist es, durch Mode eine positive Veränderung für Mensch und Umwelt zu bewirken.

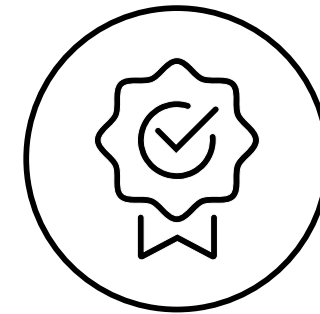
Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen und Arbeitskräften sowie ein aktives Engagement für unsere Natur und Gesellschaft gehören schon seit Langem zum unternehmerischen Handeln der RABE Fashion Group.

UNSER FUNDAMENT



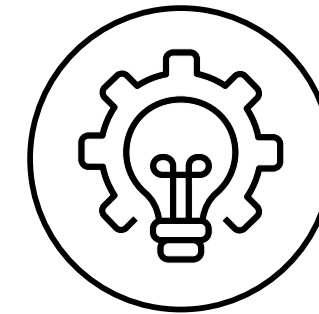
WIRTSCHAFTLICHKEIT

Das Unternehmen strebt nach Profitabilität und langfristigem Wachstum, um seine Mitarbeiter und Stakeholder zu unterstützen.



QUALITÄT

Ein Engagement für hochwertige Produkte und Dienstleistungen, um die Kundenzufriedenheit sicherzustellen.



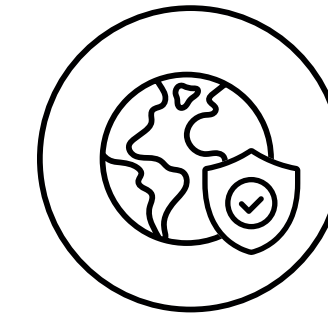
INNOVATION

Ein ständiges Streben nach Verbesserung, Kreativität und Innovation in Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsprozessen.



NACHHALTIGKEIT

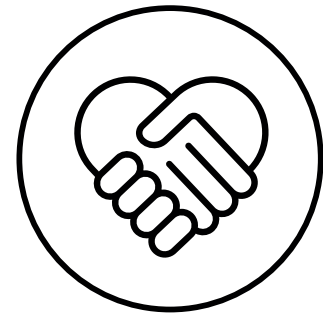
Verantwortungsbewusstsein gegenüber Umwelt und Gesellschaft, einschließlich umweltfreundlicher Praktiken und sozialer Verantwortung.



KLIMASCHUTZ

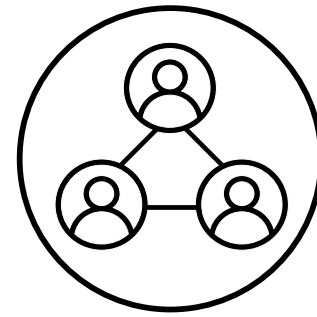
Nachhaltige Materialien, effiziente Prozesse und Innovationen – für eine minimale CO₂-Bilanz.

UNSER FUNDAMENT



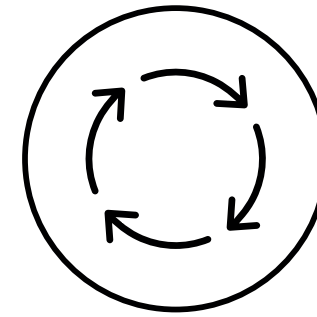
TEAMARBEIT

Zusammenarbeit, Kommunikation und Respekt zwischen den Mitarbeitern, basierend auf den Grundsätzen unseres Verhaltenskodexes, um gemeinsame Ziele zu erreichen und ein verantwortungsvolles, wertschätzendes Miteinander zu fördern.



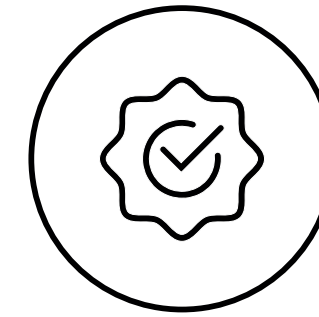
STAKEHOLDER

Beziehung zu seinen Handelspartnern, Produzenten und Kundinnen aufzubauen und ihre Bedürfnisse zu verstehen – dies sichert den langfristigen Erfolg.



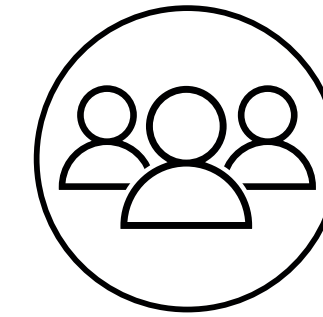
FLEXIBILITÄT

Anpassungsfähigkeit an sich ändernde Marktbedingungen und die Fähigkeit, schnell auf neue Herausforderungen zu reagieren.



PROFESSIONALITÄT

Ein hoher Standard in Bezug auf Arbeitsethik und Fachkompetenz in allen Unternehmensbereichen.



INTEGRITÄT

Ehrlichkeit und ethisches Verhalten in allen Geschäftsprozessen und Interaktionen, sowohl intern als auch extern.



WILLKOMMEN IM DESIGNCENTER „DESIGN MADE IN GERMANY“

Auf mehr als 2800 qm Quadratmetern entfalten sich kreative Ideen und Innovationen in einer modernen, inspirierenden Atmosphäre. Hier entstehen unsere visionären Kollektionen, die nicht nur Trends setzen, sondern auch den höchsten Ansprüchen an Qualität und Design gerecht werden. Mit einem starken Fokus auf Kreativität und Funktionalität gestalten wir Produkte, die die Werte und Identität von „Made in Germany“ zum Ausdruck bringen: innovativ, hochwertig und zukunftsweisend.

Das Design Center ist der Treffpunkt für Kreativität, Austausch und handwerkliches Können – der Ort, an dem unsere Teams täglich daran arbeiten, einzigartige Designs zu entwickeln, die den Unterschied machen.

VERANTWORTUNG

Die RABE Fashion Group verpflichtet sich zu nachhaltigem Handeln – unsere Mission für die Zukunft.

Wir verstehen und leben unsere Verantwortung für Umwelt, Klima und Gesellschaft:

- Fortlaufende Nachhaltigkeitsinitiativen in Produkten und Prozessen
- Einsatz nachhaltiger Materialien und umweltschonender Herstellungsverfahren
- Förderung fairer Arbeitsbedingungen entlang der gesamten Lieferkette

Unser Ziel: die UN-Nachhaltigkeitsziele erfüllen und darüber hinausgehen. Durch Partnerschaften und innovative Forschung streben wir danach, einen echten, positiven Einfluss zu erzielen, der über unser Unternehmen hinausgeht und zukünftige Generationen inspiriert.



QUALITÄT

Die RABE Fashion Group steht für Qualität und Innovation seit über 100 Jahren.

Unser Ziel:

Einzigartige, zeitgeistige Designs, die Kundinnen begeistern und ihnen ein exklusives Einkaufserlebnis bieten.

Wir legen Wert auf perfekte Passform, hochwertige Materialien und nachhaltige Produktion, um langlebige, umweltfreundliche Kleidung zu schaffen.

Unsere Kollektionen spiegeln neueste Trends wider und ermöglichen individuellen Ausdruck.

Wir bieten inspirierende Ladenflächen und erstklassigen Service, sowohl offline als auch online, um langfristige Beziehungen zu unseren Kundinnen zu pflegen.

Unsere Identität verpflichtet zu Qualität und Nachhaltigkeit in allem, was wir tun.



VERTRIEB

Die RABE Fashion Group bietet ein innovatives, vernetztes Vertriebsnetzwerk, das mit einem klaren Fokus auf exzellenten Service ein nahtloses Kundenerlebnis schafft.

Unser Multi-Channel-Ansatz umfasst:

- Eigene RABE Stores
- Mehr als 550 Shop-in-Shops
- Franchise-Geschäfte
- Einfaches Online-Shopping auf [rabefashion.com](https://www.rabefashion.com)

Mit lokalem Fachhandels-Know-how und unserer Markenkompetenz erreichen wir höchste Kundenzufriedenheit und ein erstklassiges Einkaufserlebnis – überall und jederzeit.



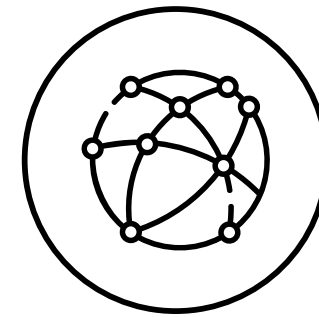
RETAIL

Unsere flexiblen Vertriebsstrategien schaffen eine inspirierende Erlebniswelt für Ihre Kundinnen, unterstützt durch innovative digitale Prozesse. Unser kompetentes Retail-Team sorgt für eine nahtlose und effiziente Warenbeschaffung sowie -auslieferung. Darüber hinaus profitieren Sie von unserer ganzheitlichen Kundenbetreuung, die durch digitale Tools und absatzfördernde Maßnahmen optimal ergänzt wird.

WHOLESALE

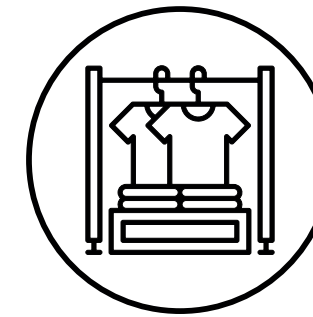
Wir verstehen uns als enge Partner und legen großen Wert auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Einzelhandelsunternehmen. Neben unseren eigenen Retail-Aktivitäten bieten wir Ihnen maßgeschneiderte, serviceorientierte Partnerkonzepte, die auf eine langfristige und erfolgreiche Partnerschaft ausgerichtet sind. Dank unseres tiefgehenden Verständnisses für die Erwartungen unserer Kundinnen unterstützen wir Sie mit umfassendem Know-how bei der optimalen Gestaltung und Ausstattung Ihres POS. Gemeinsam schaffen wir ein Einkaufserlebnis, das begeistert.

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



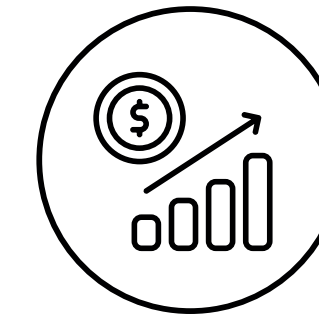
INTERNATIONALITÄT

Wir liefern in 38 Länder



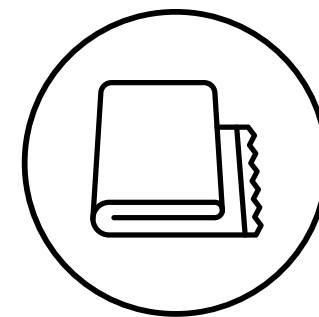
FILIALEN

Weltweit 11 eigene RABE-Fillialen
und 3 Outlets



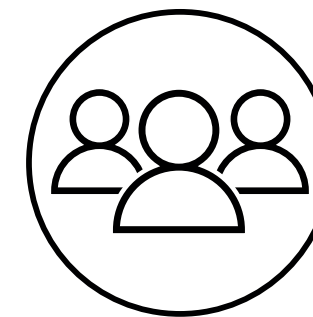
UMSATZ

95 Millionen Euro / Jahr



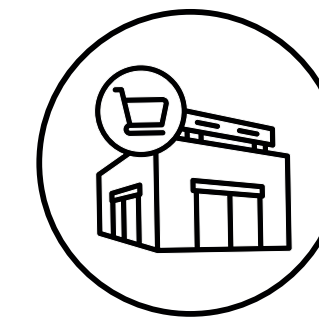
STOFF

Aktuell haben wir 3,5 Millionen
Meter Stoff verarbeitet



MITARBEITER

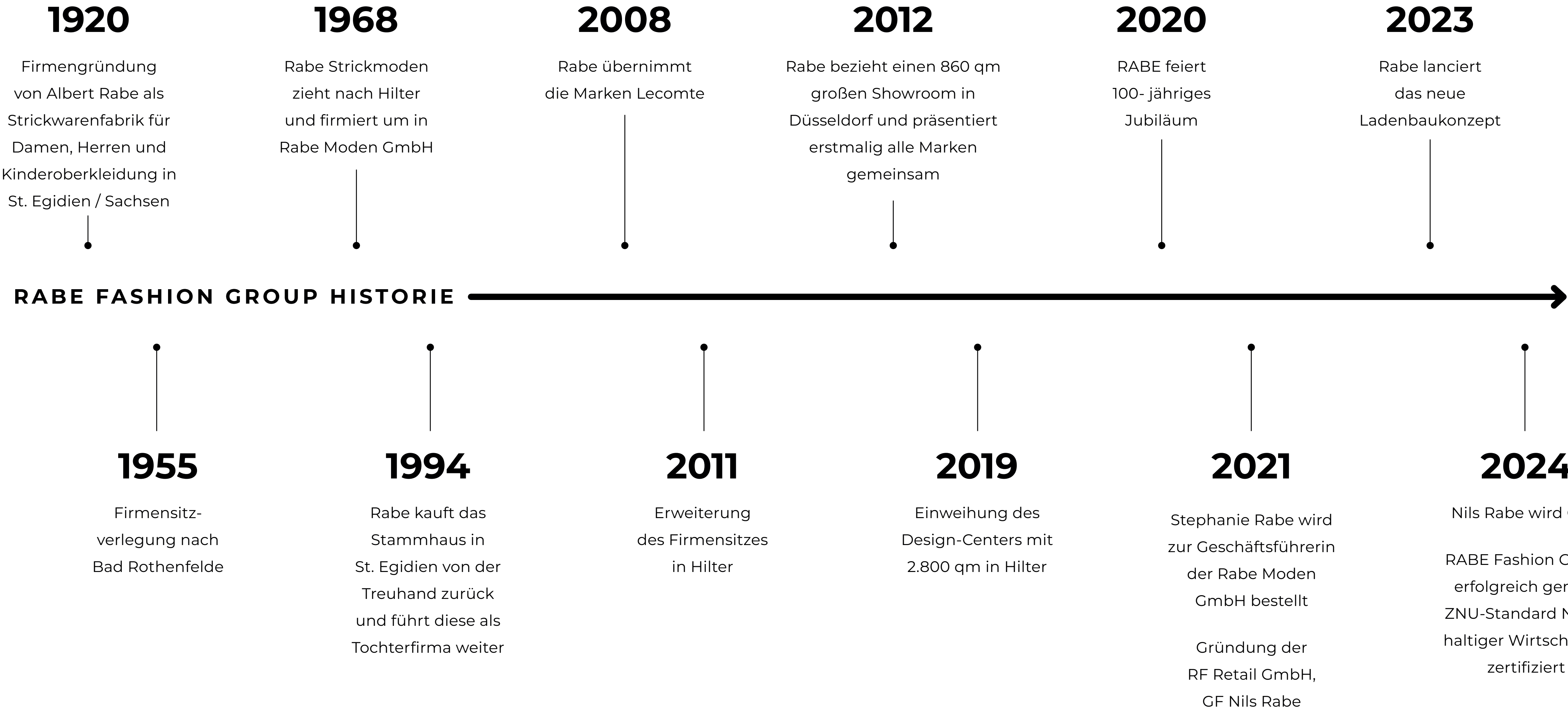
330 Mitarbeiter aus 15 Nationen



SHOPS

550 Shop-in-Shop weltweit

HISTORIE



PRODUKTION UND LOGISTIK

RABE
FASHION GROUP



UNSERE ZIELE

Wir haben uns das Ziel gesetzt, nicht nur nachhaltigere Kleidung herzustellen, sondern auch eine umweltfreundlichere und nachhaltigere Logistik zu gewährleisten. So achten wir darauf, dass die Transportwege so kurz wie möglich gehalten werden, um den CO₂-Ausstoß zu minimieren. Zudem werden die Transporte effizient geplant und die LKW-Ladungen so optimiert, dass sie möglichst voll ausgelastet sind.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Verwendung von umweltfreundlicheren Verpackungsmaterialien. Hierbei setzen wir auf recycelbare Kartonagen und Verpackungsmaterialien aus immer mehr nachhaltigeren Rohstoffen. Auch bei der Lagerung der Kleidung werden umweltfreundlichere Methoden eingesetzt, wie beispielsweise am Standort unseren Energiebedarf zu großen Teilen durch Eigenstromerzeugung aus erneuerbaren Energien zu produzieren.

Durch diese nachhaltigeren Logistikleistungen leisten wir unseren Beitrag zum Umweltschutz, den wir permanent erweitern und verbessern. Damit unsere Kundinnen nicht nur umweltfreundlich produzierte Kleidung, sondern auch eine umweltfreundliche Lieferung erhalten.



SMART GESTEUERTE LOGISTIKPROZESSE

Unsere Logistik setzt auf moderne ERP-Systeme (Enterprise Resource Planning), um Prozesse effizient und ressourcenschonend zu steuern. Durch intelligente Datennutzung optimieren wir die Bedarfsplanung und produzieren nur so viel, wie tatsächlich verkauft wird.

Dank digitaler Technologien unterstützen wir unsere Handelspartner dabei, RABE, RABE Denim und LeComte-Artikel gezielt zu platzieren und bedarfsgerecht nachzubestellen. So stellen wir sicher, dass unsere Kleidungsstücke optimal im Umlauf bleiben und idealerweise restlos verkauft werden.

Gleichzeitig gewährleisten wir durch präzise Steuerung unserer Lieferketten eine fristgerechte Lieferung und reduzieren durch die Verlagerung von über 70 % unserer Produktion nach Europa Transportwege und CO₂-Emissionen – für eine nachhaltigere und klimafreundlichere Logistik.

PRÄZISION, PASSFORM UND LANGLEBIGKEIT

Bei der RABE Fashion Group verbinden wir Mode mit Qualität und Verantwortung. Unsere Produktion setzt auf höchste Standards, um langlebige Kleidung mit perfekter Passform zu gewährleisten.

Unser Engagement:

- Strenge Qualitätskontrollen in jeder Phase der Produktion – von der Materialauswahl bis zum fertigen Kleidungsstück
- Passformprüfungen für optimalen Tragekomfort und eine lange Lebensdauer unserer Mode
- Sorgfältige Auswahl hochwertiger Materialien, die nicht nur angenehm zu tragen sind, sondern auch nachhaltigen Standards entsprechen
- Produktion mit Verantwortung – bereits über 70 % unserer Kollektionen werden in Europa gefertigt, um höchste Verarbeitungsqualität sicherzustellen

Unsere Leidenschaft für Mode basiert auf Qualität, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit – für Kleidung, die Sie lange begleitet.

Weitere Infos finden Sie unter:

rabefashion-group.com/unternehmen/nachhaltigkeit/produktion

CODE OF CONDUCT

Unser Verhaltenskodex:

Fundament für ethisches Handeln.

- Engagement für ethische Standards in der Textilindustrie
- Förderung fairer Arbeitsbedingungen und Umweltschutz
- Verpflichtung zu höchsten ethischen Standards in der Lieferkette
- Fokus auf Transparenz und fortlaufende Verbesserung

Wir stehen für positiven Wandel und eine nachhaltige Zukunft in der Modebranche.



NACHHALTIGKEIT

RABE
FASHION GROUP



LEITBILD

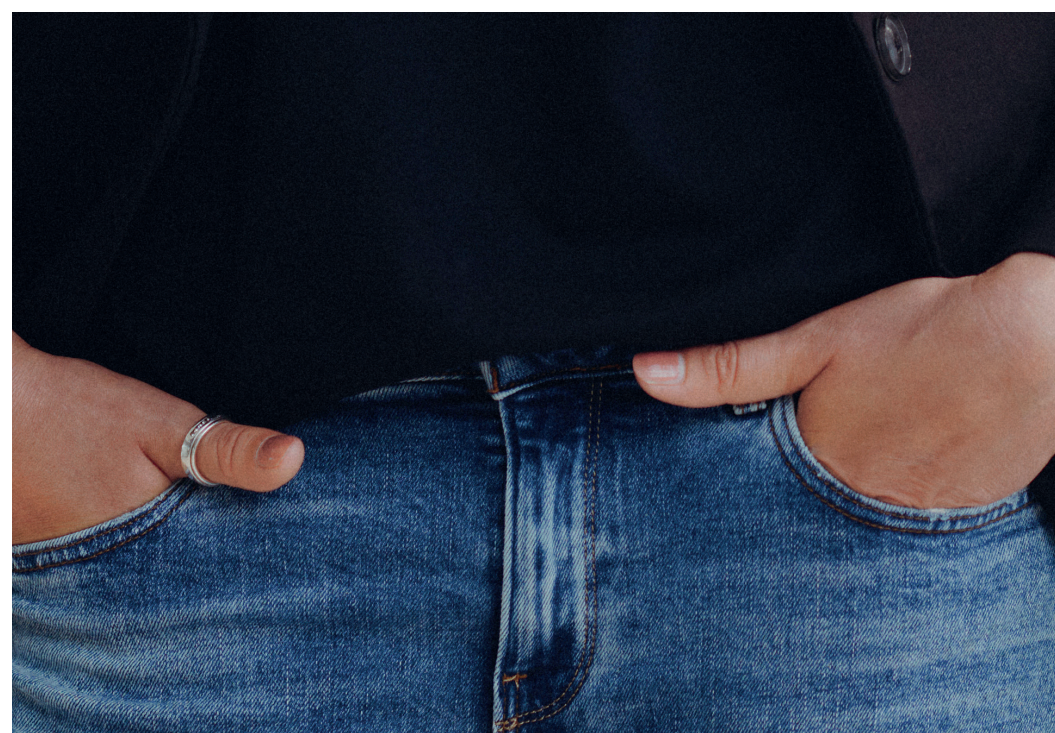
Als inhabergeführtes Familienunternehmen übernehmen wir Verantwortung – regional und global.

Nachhaltigkeit ist unser Anspruch:

Wir setzen auf bewussten Umgang mit Ressourcen, engagieren uns aktiv für Natur und Gesellschaft und tragen soziale Verantwortung für unsere Mitarbeiter*innen und Partner*innen. Wir wissen, dass wir noch nicht alles perfekt machen, aber wir messen unser Handeln, denken zukunftsorientiert und handeln entschlossen.

Schritt für Schritt entwickeln wir uns weiter, um nachhaltiges Wirtschaften und gesellschaftlichen Fortschritt in Einklang zu bringen – für eine bessere Zukunft, die wir gemeinsam gestalten.

UNSER NACHHALTIGKEITS-TEAM



T^oGETHER

FOR TOMORROW · BY RABE FASHION GROUP

Dass wir Mode lieben, zeigt sich an unserem wertschätzenden Umgang mit ihr in allen kurz- und langfristigen Entscheidungen. Denn es ist unsere Überzeugung, dass jeder Beitrag und jeder Schritt zu einer nachhaltigen Zukunft wertvoll ist. Als Unternehmen übernehmen wir ebenfalls diese Verantwortung. Für die Menschen, die weltweit bei und für uns arbeiten. Für die Gesellschaft, in der wir leben. Und für Umwelt und Klima.

Unter dem Motto „TFT“ verfolgen wir gemeinsam die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDG). Um uns unserer Vision Tag für Tag anzunähern, sind wir ständig in Bewegung und gestalten Mode auf nachhaltige Weise: von der Produktion und Logistik der Materialien bis zu unseren internen Unternehmensprozessen.

Weitere Infos finden Sie unter: rabefashion-group.com/tft

ZNU ZERTIFIZIERUNG

Nach einer gründlichen und unabhängigen Prüfung durch den TÜV Rheinland im Dezember 2023 überreichte das Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung (ZNU) der Universität Witten/Herdecke das vom TÜV erstellte Zertifikat am 11. Januar an das mittelständische Familienunternehmen.

Der Managementsystem-Ansatz des ZNU ist der erste Nachhaltigkeitsstandard, der von unabhängig dritter Seite (z.B. TÜV) zertifizierbar ist.

Er betrachtet insgesamt 44 Anforderungen aus allen Unternehmensprozessen in den Dimensionen Umwelt, Wirtschaft und Soziales sowie die Unternehmensführung. Das Zertifikat ist drei Jahre gültig und die Erreichung der gesetzten Ziele und Maßnahmen wird mit jährlichen Audits überwacht.



UNSERE KLIMAZIELE

Das Engagement für den Klimaschutz wird bei uns groß geschrieben.

Im Headquarter in Hilter ist das Unternehmen bereits so weit, seinen Energiebedarf weitestgehend selber zu produzieren. E-Mobilität, LED-Lichter, digitale Kommunikation anstatt Papier sind nur einige unserer bisherigen Umsetzungen.

Ökologisches Ziel: Reduktion der CO₂-Emissionen (Scope 1&2) um 15 % bis 2026 durch optimierte Energienutzung (SDG 7).

Ökonomisches Ziel: Digitalisierung von 75 % der Kollektionsdesigns (Jersey/Web) bis 2030 zur Ressourcenschonung und Flexibilität (SDG 13).

Soziales Ziel: Förderung des Gesundheitsmanagements, Steigerung der Teilnahmequote auf 20 % bis 2026 zur Stressreduktion (SDG 3).

Weitere Infos finden Sie unter:

rabefashion-group.com/unternehmen/nachhaltigkeit/verantwortung

A fashion advertisement featuring two women. The woman on the left has blonde hair and is wearing a white sweater with horizontal maroon stripes and a small collar with two buttons. The woman on the right has long brown hair and is wearing a similar striped sweater under a white cardigan. The background is a solid dark grey. The text 'UNSERE MARKEN' is centered in a white serif font.

UNSERE MARKEN

RABE
FASHION GROUP



RABE

Look, Qualität und Innovation.

Die Marke Rabe steht für eine einzigartige Verbindung aus modernem Look, hohem Tragekomfort und kreativem Design. Rabe richtet sich an sportive, trendbewusste Frauen, die Wert auf Mode legen, die sich flexibel in ihren Alltag einfügt. Mit einer klaren Fokussierung auf Qualität, optimaler Passform und zeitgeistigen Designs bietet Rabe vielseitig kombinierbare Kleidung, die sich den individuellen Bedürfnissen jeder Trägerin anpasst. Mit modernem Design und Innovation richtet sich Rabe als Marke an Frauen, die nicht nur gut aussehen, sondern sich auch wohlfühlen möchten.



LCMT

L E C O M T E

Mit Leidenschaft und Liebe zum Detail verkörpert LeComte einen frischen und modernen Lifestyle. Natürlich, feminin, sportiv – die Kollektionen von LeComte sind vielseitig und begeistern mit perfekter Passform und hochwertiger Verarbeitung. Entdecken Sie stylische Looks mit Leichtigkeit und Frische, die Sie Tag für Tag begleiten.



VERTRIEB RABE & LECOMTE

- 6 RABE Showrooms und 6 LeComte Showrooms im Inland
- 13 RABE Showrooms und 10 LeComte Showrooms im Ausland
- 11 RABE Stores, 550 Shop-in-Shops, 3 Outlets, Franchise Partner, Online Shops, Facheinzelhandel
- Lokales Know-how des Facheinzelhändlers und Markenwelt und Ladenbau der RABE Fashion Group
- Vertriebswege für RABE, RABE DENIM und LeComte
- Ineinandergreifende Vertriebskanäle für einheitliches Kundenerlebnis

Ziel:

- Größtmögliche Kundenzufriedenheit und exzellentes Einkaufserlebnis schaffen
- Vertikale Partnerschaften mit Wholesale-Partnern
- Umfassendes, gut erreichbares, auf Kundinnen zugeschnittenes Einkaufserlebnis



LADENBAUKONZEPT

Mit unserem modernen Ladenbaukonzept verbinden wir Design, Funktionalität und digitale Kommunikation zu einem einzigartigen Shopping-Erlebnis. Interaktive Displays, intelligente POS-Systeme und digitale Werbeflächen schaffen Raum für Inspiration und eine gezielte Kundenansprache.

Erleben Sie, wie innovative Technologie und stilvolle Gestaltung Ihre Verkaufsfläche in eine dynamische Erlebniswelt verwandeln – für mehr Emotionalität, Effizienz und Erfolg!



VERKAUFSFÖRDERUNG

Das VM Handbuch und Kundenmagazin für unsere Flächenpartner dient als umfassender Leitfaden zur Verkaufsförderung und Emotionalisierung am POS.

Es kombiniert praxisnahe Tipps zur optimalen Warenpräsentation, inspirierende Inhalte für Kundinnen sowie innovative Tools und Maßnahmen zur Umsatzsteigerung.

Ziel ist es, gemeinsam ein unvergleichliches Einkaufserlebnis zu schaffen, das nicht nur den Verkauf ankurbelt, sondern auch eine emotionale Bindung zwischen Kundinnen und Marke aufbaut – für langfristigen Erfolg in einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit.

*Express
yourself!*





RABE
DENIM

RABE
FASHION GROUP



RABE DENIM

RABE Denim bedeutet einfach die richtige Jeans. Für Sie. Für jede ihrer Besonderheiten und für jede ihrer vielen Herausforderungen, die Sie Tag für Tag mit Bravour meistern. Ob im Beruf oder in der Freizeit, ob legér, elegant oder auch sportlich. Die RABE Denim Jeans sind nachhaltigere Hosen, durch deren Kauf Sie gemeinsam mit uns zum Wandel in der Textilbranche beitragen.

Die Styles sind stark auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen angepasst und werden zu jeder Saison in passenden Styles angeboten.

Weitere Infos finden Sie unter: **rabe-denim.com**



DENIM-PRÄSENTER **VERKAUFSFÖRDERUNG MIT SYSTEM**

Unser Denim-Präsentter ist das zentrale Werkzeug für eine gezielte Verkaufsförderung und kompetente Kundenberatung. Mit einem übersichtlichen Denim-Fächer, der Passformen, Qualitäten und Herstellungsverfahren auf einen Blick präsentiert, wird die Wahl der perfekten Jeans zum Kinderspiel – für Kunden und Berater gleichermaßen.

Denim soll nicht nur verkauft, sondern erlebt werden. Durch eine durchdachte Inszenierung, fundierte Beratung und eine starke Markenbindung entsteht ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Ein optimal gestaltetes Denim-Umfeld steigert nicht nur den Umsatz, sondern begeistert Kundinnen und sorgt für langfristige Markentreue.

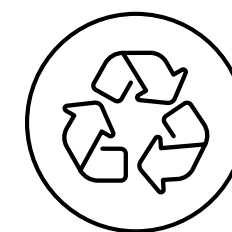


KNOT-WASH-VERFAHREN

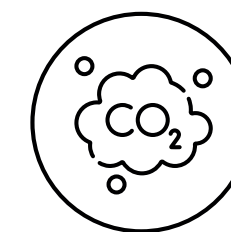
Die STYLES aus dem RABE Denim-Konzept sehen nicht nur toll aus, sondern werden auch nachhaltig hergestellt.

Mithilfe des innovativen Knot-Wash-Verfahrens, das Jeans auf eine umweltschonende Weise den beliebten Used-Look verleiht.

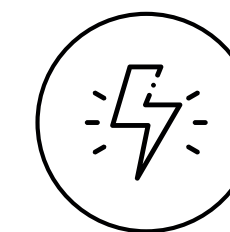
In der Herstellung werden die Jeans-Hosen zusammen mit Knoten aus 100% wiederverwertetem Plastik gewaschen, was bis zu 50% Wasser spart, Ressourcen schont, den Energieeinsatz und Verunreinigungen minimiert und neue Standards im Bereich nachhaltiger Textilproduktion setzt.



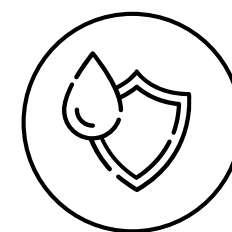
**RECYCELTES
PLASTIK**



**WENIGER
RESSOURCENEINSATZ**



**BEWUSSTE
MODE**



**WENIGER
VERUNREINIGUNGEN**

RABE

FASHION GROUP

rabefashion-group.com

Bielefelder Str. 40-42 · D-49176 Hilter a.T.W. · +49 5424 2327-0

